

IL PROGETTO

BioEcoGeo

CHI SIAMO

L'agenzia di comunicazione **JOINT DESIGN sas di Sapori G. e C.** è un'azienda dinamica ed agile, nata nel 2004 e composta da professionisti con esperienza consolidata nell'ambito della comunicazione, dell'editoria e del marketing. La società ha lavorato su progetti grafici di importanti società (Cushman & Wakefield, SEA Società Europea Autocaravan, Tenneco Inc. per citarne alcune) e su progetti propri che, in breve tempo, hanno riscosso grande successo, sia a livello locale che nazionale. Nel 2008, da un progetto grafico e soprattutto da una forte convinzione personale, è nata la rivista BioEcoGeo. Nel 2009, visto il successo del magazine, Giorgio Sapori e Iris Corberi hanno insieme creato la società **CORBERI SAPORI EDITORI**, con l'obiettivo di sviluppare il progetto BioEcoGeo, di cui la rivista è solo una piccola parte e di aumentare, entro il 2011, il numero delle testate editate. La certezza di entrambe le società è l'impegno e la passione per il nostro lavoro che ci permettono di garantire affidabilità, serietà e concretezza.

BioEcoGeo MAGAZINE

BioEcoGeo Magazine nasce nel 2008, con l'obiettivo di contribuire alla divulgazione delle maggiori problematiche legate all'ambiente ed alla sua sostenibilità.

L'editoria da molti è considerata un'attività puramente intellettuale, spesso slegata dalle logiche della quotidianità e, in questi ultimi anni, anche poco sostenibile a livello ambientale.



Noi abbiamo però una visione differente del giornalismo e del "fare comunicazione".

BioEcoGeo propone infatti un format cartaceo stampato su carta certificata (FSC C005162) con articoli e temi comprensibili ai più, e soprattutto vicini alle persone che dimostrano una spiccata coscienza ambientale. Non si rivolge solo a specialisti del settore ma anche e soprattutto a coloro che stanno approcciando una vita ecologicamente più sostenibile.

La rivista, dopo esser stata per qualche tempo trimestrale e free press, nel 2009 è diventata un bimestrale venduto nelle edicole di tutta Italia, con particolare attenzione ai luoghi di maggiore passaggio quali le edicole degli aeroporti o quelle dei centri storici cittadini.

Il piano editoriale e gli elementi che caratterizzano l'identità di BioEcoGeo hanno perciò una missione ben precisa che è quella di divulgare notizie, informare

sugli sviluppi ambientali, denunciare atti indegni verso il nostro ambiente, confrontarsi cercando risposte e soluzioni, laddove è possibile, ed infine proporre nuovi stili di vita volti a salvaguardare la salute del Pianeta e dei suoi abitanti.

I contenuti della rivista si sviluppano fra energie rinnovabili e risparmio energetico, bioedilizia, bioarchitettura e design, alimentazione biologica e naturale, cooperazione internazionale e viaggi di turismo responsabile e molto altro. Tali argomentazioni provengono dai nostri giornalisti, specializzati in giornalismo green, dalle aule universitarie e dai ricercatori accademici, dagli esperti di associazioni come il WWF, Legambiente o Coldiretti e da chi, del mondo della sostenibilità, ne ha fatto il proprio lavoro e la propria ragione di vita ormai da anni. Tali contenuti possono essere seguiti anche **on line sul sito www.bioecogeo.com**, quotidianamente aggiornato dalla nostra redazione.



BioEcoGeo EVENTI

Il progetto BioEcoGeo non è però un semplice magazine, bensì un progetto complesso che ci ha visti protagonisti ed organizzatori di eventi quali **convegni, conferenze stampa, talk show** ed occasioni in cui ci siamo invece solo affiancati ad iniziative di associazioni molto importanti.

Il 9 giugno di ciascun anno è l'apice dei nostri innumerevoli incontri, in quanto è l'appuntamento annuale del congresso di BioEcoGeo. Una giornata dedicata al dibattito, all'ascolto ed al confronto fra le diverse fazioni, nel puro stile della rivista cioè attraverso interventi di esperti autorevoli e personaggi che da anni studiano i problemi che affliggono il nostro ambiente e che, da altrettanti anni cercano e spesso trovano soluzioni.



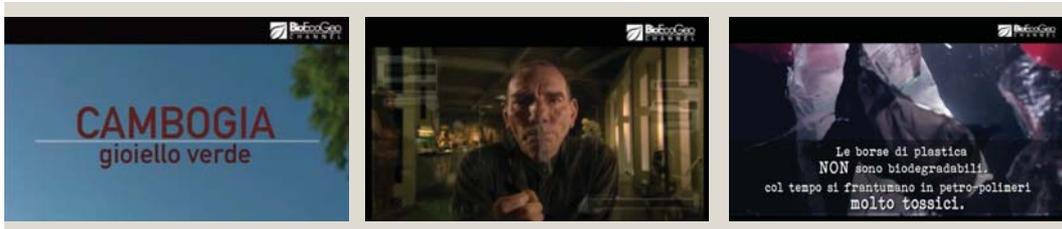
BioEcoGeo CHANNEL

Molteplici occasioni hanno creato terreno fertile per la nascita di rapporti solidi che, ad oggi, ci permettono con sicurezza di avventurarci anche nel mondo del **video e del giornalismo televisivo on line**.

È per queste ragioni che oggi, al nostro interno, abbiamo un team specializzato in grado di supportare una linea video volta ad aprire un portale Web dal nome **BioEcoGeo Channel**.

I contenuti di BioEcoGeo Channel (televisione on demand) saranno nostri reportage esclusivi e reportage in collaborazione con le associazioni ed istituzioni che ci affiancano ormai da anni.

Tutto ciò è stato possibile grazie al supporto dei nostri sponsor che non hanno mai abbandonato il progetto e che ci seguiranno anche in futuro.



SCENARI FUTURI

Il progetto BioEcoGeo nella sua interezza avrà anche un ulteriore e interessante sviluppo, in quanto i nostri contatti giornalistici ci permetteranno a breve di editare **BioEcoGeo Magazine in lingua inglese** e di divulgarlo oltre frontiera. Le tematiche ambientali non possono essere confinate entro un singolo paese o uno stato, in quanto l'inquinamento, il cambiamento climatico, la scomparsa della biodiversità, il reperimento dell'energia o lo smaltimento di rifiuti pericolosi non sono argomenti di politica interna, bensì sempre più di accordi internazionali e di geopolitica dell'ambiente.

PROGETTO RICONOSCIUTO DA:

